

Eine Creator-Pipeline, gebaut in fünf Tagen: vom Maßstab für einen nutzbaren Clip bis zur Bezahlung. Und die Learnings, mit denen ich eine Creator-Testphase heute aufsetze.

CREATOR-FOOTAGE-PIPELINE

Eine Creator-Pipeline in *fünf Tagen*, vom Maßstab bis zur Bezahlung.

Creative Producer für eine D2C-Marke im Grooming-Segment in den USA. Creator, die ihre Arbeit ohnehin täglich filmen, sollten rohe Produkt-Clips nach fester Spec liefern. Schnitt und Strategie lagen beim Kunden.

ROLLE	KUNDE	RAHMEN	UMFANG
Creative Producer	D2C-Marke, Grooming, USA	Testphase	Beschaffung und Verträge

DAS ERGEBNIS

5 Tage**Bis das komplette Dokumentenset stand**

Spec, Brief, Vertrag, Einwilligung, Sourcing-Raster, Vorlagen, Tracker.

23**Regeln, die meisten aus echten Fällen**

Grundsatz: Was zweimal entschieden wird, wird eine schriftliche Regel.

1 Seite**Vertrag, angenommen per Antwort am Handy**

Annahme per „agreed“ samt Versandadresse, nichts ausdrucken.

DIE AUSGANGSLAGE

Die Marke brauchte für ihre Anzeigen mehr rohes Produktmaterial, als sie selbst drehen konnte. Creator, die ihre Arbeit ohnehin filmen, bekommen das Produkt und liefern Clips nach fester Spec; geschnitten und getestet wird beim Kunden. Meine Rolle war die Strecke dazwischen, vom Maßstab für einen nutzbaren Clip über Suche, Ansprache und Vertrag bis zur Bezahlung.

DIE LEARNINGS

Der größte Hebel sitzt im täglichen Takt: Wie viele Erstkontakte am Tag rausgehen und wie schnell nachgefasst wird, bestimmt, wann die ersten Clips kommen. Dokumente und Ansprache laufen deshalb ab Tag 1 parallel.

Der größte Hebel ist der tägliche Takt aus Erstkontakten und Nachfassen.

DAS ZENTRALE LEARNING

SPEC

Ein Maßstab aus den Anzeigen, die schon gewinnen.

Technik, Licht und Bildausschnitt, Pflichtinhalte, Ablehnungsliste, Ton, Benennung, Rechte. An diesem Maßstab hängt jede Zahlung.

BRIEF UND
VERTRAG**Eine Seite Brief, eine Seite Vertrag.**

Deal, Shot List und Nutzung in Klartext. Annahme per Antwort „agreed“ samt Versandadresse, nichts ausdrucken. Dazu eine Einwilligung für Personen im Bild, per SMS oder auf Papier.

SOURCING

Creator, die schon filmen.

Suchquellen, Muss- und Sollkriterien, fester Takt für Wellen. Jeder Suchlauf und jeder Ausschluss gehört ins Protokoll. Nachrichtenvorlagen in drei Tonlagen, mit Antworten auf die häufigen Einwände.

TRACKER

Kosten je nutzbarem Clip, getrennt nach Preisstufe.

Standard und Premium getrennt und gemischt, mit Wächterzelle gegen stilles Abweichen. Reine Honorarzahlen, solange die Stückkosten des Produkts fehlen.

REGELN

23 Regeln, die meisten aus einem echten Fall.

Einwilligung an jedem Brief, weil sie vor dem Dreh stehen muss. Nachdreh-Klausel in jedem Vertrag. Ein erreichbarer Deckel. Eine veröffentlichte Rate. Beahlt wird der nutzbare Clip.

RECHENBEISPIEL

BEISPIELZAHLEN, ECHTE LOGIK

40 Dollar pro nutzbarem Clip, acht Clips, Deckel 320 Dollar. Acht geliefert, fünf bestehen die Spec: 200 Dollar, also 40 je nutzbarem Clip. Eine Pauschale von 320 Dollar ergäbe 64 Dollar je nutzbarem Clip.

Ein Premium-Creator zum vierfachen Satz mit drei Clips neben fünf Standard-Creatoren hebt den gemischten Wert von 40 auf gut 48 Dollar. Ein Deal, gut ein Fünftel mehr. Deshalb trennt der Tracker die Stufen.

SO SETZE ICH EINE CREATOR-TESTPHASE HEUTE AUF

- 01 Eine feste Tagesquote für Erstkontakte ab Tag 1, gemessen und für den Kunden täglich sichtbar.
- 02 Nachfassen vor Neuakquise: Der erste Block des Tages gehört Antworten und Follow-ups.
- 03 Verträge starten schlank und wachsen mit echten Fällen, parallel zur Ansprache.
- 04 Keine stille Pause. Wer auf eine Entscheidung wartet, arbeitet unter der vorsichtigen Annahme weiter oder nennt ein Enddatum.
- 05 Erster Produktversand in Woche 1, mit Frist und Zuständigkeit: So wird die Kernzahl innerhalb der Testphase messbar.
- 06 Nur Volumen zusagen, nie eine Zahl gewonnener Creator.

PRÜFBAR

Die Methode: Das Regelwerk gibt es als CSV, jede Regel mit ihrem Grund.

BLEIBT VERTRAULICH

Marke, Produkt, Creator, Konditionen, Trichter und Tracker-Inhalte, so sehen es die Upwork-Bedingungen vor.

FÄHIGKEITEN

#CreativeProduction · #UGC · #D2C · #PerformanceCreative · #Prozessdesign · #HeadOfVideo

Wenn du Material von Creatoren brauchst, planbar und nach Qualität bezahlt: *Schreib mir gern.*

MORITZ SEIPKE